Radio communautaire Tête-à-la-Baleine

Présentation de l'organisme et du contexte qui l'entoure

Présenté par : Direction générale de CJTB 93,1

1- Portrait de la région

La radio communautaire Tête-à-la-Baleine est située dans la région de la Basse-Côte-Nord, qui s'étend de Kegaska à Blanc-Sablon et compte une quinzaine de communautés dispersées sur 375 km de littoral. Ces communautés sont divisées en cinq municipalités : Côte-Nord-Golfe-du-Saint-Laurent (Kegaska, La Romaine, Chevery, Harrington-Harbour et Tête-à-la-Baleine); Gros-Mécatina (Mutton Bay et La Tabatière); Saint-Augustin; Bonne-Espérance (Vieux-Fort, Middle Bay et Brador); Blanc-Sablon (Lourdes-de-Blanc-Sablon et Blanc-Sablon). On y retrouve également deux communautés Innus, soit Unamen Shipu près de La Romaine, et Pakua Shipi près de Saint-Augustin. On compte au total plus ou moins 3500 habitants pour l'ensemble de ces communautés.

C'est une région au charme incomparable, où les villages sont déposés entre roches et mer, dans un décor de baies, de rivières et de mornes. On accède au territoire principalement par la mer (Bella Desgagnés, bateau desservant l'ensemble de la Basse-Côte-Nord), par les airs (Air Liaison ou Pal Airlines, dépendamment des villages), ou encore par le Labrador-Terre-Neuve (de Blanc-sablon à Vieux-Fort). La majorité des communautés sont isolées et ne sont rejointes par aucune route (c'est le cas de Tête-à-la-Baleine, qui est accessible uniquement par l'eau ou les airs). La région est majoritairement habitée par des anglophones descendants de familles terre-neuviennes, il y a uniquement les communautés de Tête-à-la-Baleine, La Romaine et Lourdes-de-Blanc-sablon qui sont francophones.

1.1 - Enjeux de la région

Étant une région isolée et dont l'économie ets principalement basée sur l'industrie des pêches, la Basse-Côte-Nord fait face à plusieurs enjeux de taille qui menacent sa pérennité.

VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION ET EXODE DES JEUNES

Les communautés de la Basse-Côte-Nord connaissent un grand exode des jeunes, qui n'ont pas l'opportunité de poursuivre leurs études ici ou de percer dans des carrières qui sortent un peu du quotidien. Les jeunes partent donc pour étudier et/ou travailler, et la majorité de revient pas s'installer ici.

VOLET CULTUREL TRÈS PEU PRÉSENT

On retrouve très peu d'institutions culturelles ou d'initiatives au niveau de la culture sur la Basse-Côte-Nord. Pendant longtemps, l'isolement de la région a obligé les gens à se concentrer sur leurs besoins "de base", et l'aspect culturel n'a pas été développé. Il est donc assez difficile de mobiliser les gens des communautés lorsqu'il s'agit de culture.

ABSENCE DE ROUTE ET COÛT DES TRANSPORTS

Depuis des dizaines d'années, les bas-nord-côtiers se font promettre une route qui relierait les villages entre eux et ainsi briserait l'isolement géographique de la région. Cependant, cette route n'a jamais vue le jour malgré les nombreuses promesses, études et les faux-départs. Le prolongement de la route 138 est toujours revendiqué et désiré par les habitants de la région. De plus, la route est nécessaire étant donné le coût exorbitant pour entrer ou sortir des communautés de la Basse-Côte-Nord, surtout advenant le cas où la personne n'est pas considérée comme résidente. Le coût des billets d'avion est de 1000$ aller seulement pour Tête-à-la-Baleine/Sept-Îles, et quelques centaines de dollars pour le Bella Desgagnés.

2- Portrait de Tête-à-la-Baleine

Tête-à-la-Baleine fait partie de la municipalité Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent et compte moins de 100 habitants. Il s'agit d'une des plus petites communautés de la Basse-Côte-Nord, et l'une des plus menacées par l'exode des jeunes et le vieillissement de la population. Le village est accessible par le Bella Desgagnés et en hélicoptère à partir des aéroports des villages voisins.

Entreprises et organismes au village

Tête-à-la-Baleine étant un petit village, il y a peu de magasins, entreprises et organismes de présents. Voici une liste non-exhaustive des principales institutions présentes au village.

- Magasin du Portage
- Caisse Populaire Desjardins de Tête-à-la-Baleine
- Radio communautaire Tête-à-la-Baleine
- Auberge de l'Archipel
- Coop de solidarité
- La ferme du Rigolet
- Glaise bleue, résidence d'artistes

2.1 - Enjeux du village

EXODE DES JEUNES

Il s'agit d'un des villages les plus touchés par l'exode des jeunes, avec seulement 3 élèves présentement à l'école, et une très petite population de gens de 18 à 35 ans. Il est donc primordial de mettre en place des initiatives pour rajeunir la population et attirer les jeunes au village.

MANQUE DE LOGEMENTS

Un des principaux freins au développement du village est l'absence de solution d'hébergement, c'est-à-dire de logements à louer, de maisons à vendre et de terrains vacants. Il est donc difficile de penser à repeupler le village alors qu'il y a peu d'endroits où vivre de disponibles.

3- Portrait de la Radio CJTB

La radio communautaire Tête-à-la-Baleine est la seule station de radio entièrement francophone de la Basse-Côte-Nord, ce qui en fait notre fierté. La radio a vue le jour en 1998, mais c'est 2003 qu'elle obtient officiellement sa licence CRTC, sous l'indicatif CJTB 93,1. Notre but premier est de faire rayonner la culture d'ici à travers la radiodiffusion, mais aussi de promouvoir le développement régional et de soutenir le village dans ses activités. La radio a à cœur la sauvegarde du village de Tête-à-la-Baleine, et participe à plusieurs initiatives pour stimuler l'emploi dans la région. Il s'agit d'un privilège d'avoir une radio communautaire dans notre village, qui nous permet de garder un lien de communication entre nous, mais aussi avec le monde. Pas à pas, on fait connaître le merveilleux coin de pays dans lequel nous vivons au reste du Québec.

Depuis quelques années, la radio accueille un journaliste parmi son équipe. Cet ajout permet de remplir notre mandat de tenir la population informée. La présence d'un journaliste à Tête-à-la-Baleine est primordiale puisqu'aucun autre média ne couvre l'actualité du village ou des enjeux quotidiens de la région de la Basse-Côte-Nord. Depuis l'arrivée du journaliste, la radio communautaire Tête-à-la-Baleine rayonne à beaucoup plus grande échelle. La radio met aussi sur pied plusieurs projets ponctuels, tels que des balados de plusieurs genres, qui contribuent eux aussi à faire rayonner notre station. Dans la dernière année, deux balados ont vue le jour, soit Raconte-moi notre histoire et Le Portage.

3.1 - Enjeu de la radio

La radio CJTB 93,1 aussi face à un principal enjeu, dû encore une fois à l'isolement et l'éloignement de la région, et ce en plus du manque de logements.

RECRUTEMENT ET RÉTENTION DE PERSONNEL

Il est parfois difficile de recruter de la main d'œuvre prête à venir s'établir pour une plus ou moins longue période de temps vue l'isolement de la région. Ceux qui sont prêts à venir restent donc quelques mois, parfois plus d'un an, mais il est difficile de trouver des employés prêts à rester à long terme.

3.2 - Mission de la radio

> *La radio communautaire Tête-à-la-Baleine a pour mission de faire rayonner la culture d'ici à travers la radiodiffusion , de refléter la communauté par le contenu diffusé, mais aussi de promouvoir le développement régional et de soutenir le village dans ses activités.*

3.3 - Vision de la radio

La Radio communautaire Tête-à-la-Baleine aspire à étendre la diffusion de ses ondes à l'ensemble des communautés de la Basse-Côte-Nord. Elle souhaite ensuite développer des mini-studios dans chacune d'entre elles pour permettre l'intégration de projets rassembleurs et donner la chance à toutes les communautés de contribuer à son contenu. CJTB 93,1 souhaite devenir un point d'ancrage de la radiophonie francophone sur la Basse-Côte-Nord.